



## Poznań Golf Junior Academy

Zapraszamy Państwa do współpracy przy wyjątkowym projekcie jaki powstał z inicjatywy poznańskich trenerów golfa oraz obiektów golfowych. Poznań Golf Junior Academy to odpowiedź na bardzo duże zainteresowanie golfem wśród dzieci i młodzieży, które obserwujemy w ostatnich 2 latach.

Ofertę kierujemy do wszystkich miłośników tego sportu, osób chcących pomóc w rozwoju, jak również do firm zainteresowanych działaniami wśród atrakcyjnej grupy klientów docelowych.



## Partner Strategiczny Programu PGjA

- Tytuł Partnera Strategicznego ligi juniorskiej PGjA
- Umieszczenie nazwy partnera w nazwie turnieju organizowanego przez PGjA.
- Udostępnienie powierzchni reklamowej i wystawowej na terenie obiektu (pole golfowe oraz driving range) w czasie trwania imprezy - turnieju PGjA.
- Dominująca obecność w brandingowaniu działalności PGjA, obecność logotypu we wszystkich materiałach związanych z działalnością PGjA
- Możliwość zorganizowania własnych konkursów, stoiska promocyjnego na czas trwania podczas turniejów
- Obecność w relacjach prasowych
- Możliwość wręczania nagród na scenie
- Przeprowadzenie dla gości partnera, szkolenia golfowego - akademii golfa wraz z konkursami.

Cena pakietu 10.000 pln netto

## Partner Wspierająca Programu PGjA

- Tytuł partnera wspierającego ligi juniorskiej PGjA
- Obecność w brandingowaniu działalności PGjA, obecność logotypu we wszystkich materiałach związanych z działalnością PGjA
- Możliwość utworzenia stoiska promocyjnego na czas trwania turnieju.
- Możliwość zorganizowania własnych konkursów, loterii, upominków itp

Cena pakietu 7.000 pln netto



**UMOWA WSPÓŁPRACY (WZÓR)  
POZNAŃ GOLF JUNIOR ACADEMY**

***zawarta w dniu ..... 2021. r.***

Zawarta pomiędzy:

.....z siedzibą w .....  
prowadzącym działalność gospodarczą, wpisaną w Ewidencji Działalności Gospodarcze  
KRS..... NIP ..... REGON .....

Zwanym dalej Partnerem

Reprezentowanym przez .....

a

Albartoss z siedzibą w Pałędziu ul. Jagodowa 10 prowadzącym działalność gospodarczą,  
wpisaną w Ewidencji Działalności Gospodarczej pod, NIP 781-162- 26-50, Regon  
639612955

Zwanym dalej Organizatorem/PGjA

Reprezentowany przez Marcin Moś i Pełnomocnika Tomasza Zembrowskiego

**§ 1**

Przedmiotem niniejszej umowy jest określenie praw i obowiązków Partnera i Organizatora, podczas trwania programu szkoleniowego PGjA, który odbędzie się w roku 2021 na terenie Trzaskowo Golf Club, Black Water Links i Black Water Labs w tym określenie zasad współpracy, przekazania określonej w umowie sumy pieniężnej oraz ewentualnych nagród rzeczowych.

## § 2

1. Na mocy niniejszej umowy Partner zobowiązuje się do przekazania ustalonej kwoty ..... tysięcy złotych netto (słownie:.....) na podstawie faktury VAT na rzecz Organizatora lub/oraz nagród i upominków dla uczestników turnieju. Lista nagród i upominków stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. Na potrzebę Turniejów Golfowych Partner przekaze na rzecz Organizatora następujące vouchery oraz upominki:
3. Na mocy niniejszej umowy Organizator zobowiązuje się do:
  - Tytuł Partnera Strategicznego ligi juniorskiej PGjA
  - Umieszczenie nazwy partnera w nazwie turnieju organizowanego przez PGjA.
  - Udostępnienie powierzchni reklamowej i wystawowej na terenie obiektu (pole golfowe oraz driving range) w czasie trwania imprezy - turnieju PGjA.
  - Dominująca obecność w brandingu działalności PGjA, obecność logotypu we wszystkich materiałach związanych z działalnością PGjA
  - Możliwość zorganizowania własnych konkursów, stoiska promocyjnego na czas trwania podczas turniejów organizowanych przez PGjA
  - udostępnienia miejsca wystawowego dla Partnera, umożliwienie wszelkich działań, w szczególności działań marketingowych i promocyjnych w czasie trwania Turniejów organizowanych przez PGjA
  - Możliwość wręczania nagród na scenie
  - Przeprowadzenie dla gości partnera, szkolenia golfowego - akademii golfa wraz z konkursami.

## § 3

Partner zezwala Organizatorowi w czasie trwania umowy i Turniejów Golfowych **organizowany przez PGJA** na korzystanie z jego nazwy i logo w celach promocyjnych. Organizatorowi nie przysługują jednak żadne inne prawa w odniesieniu do znaku firmowego lub marki Partnera.

## § 4

Wartość świadczonych usług strony określają na kwotę ..... zł netto (słownie .....) Organizatora wystawi na rzecz Partnera fakturę sprzedaży powiększoną o należny VAT z 14 dniowym terminem płatności. Partnerowi przysługują możliwość wglądu w rozliczenie przeznaczonej za okres trwania umowy.

## § 5

Niniejsza umowa została zawarta na czas określony od .....2021 do .....2021 r.

## § 6

Wszelkie zmiany i uzupełnienie do treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

## § 7

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowania przepisy kodeksu cywilnego.

## § 8

Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

## § 9

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

PARTNER

ORGANIZATOR